



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Введение



В последние годы программы среднего профессионального образования (далее – СПО) становятся все более востребованы у выпускников общеобразовательных организаций.

Возможность обучаться за государственный счет предоставляется лишь наиболее подготовленным соискателям, а конкурс на отдельные специальности сравнялся с конкурсом при поступлении в университеты. Необходимо отметить, что рост потока абитуриентов колледжей не сопровождается соразмерным увеличением бюджетного финансирования.

Для повышения доступности программ СПО Министерство Просвещения Российской Федерации с конца 2022 года реализует программу государственной поддержки образовательного кредитования.

Участие студентов СПО в Мониторинге позволит сформировать практические решения для развития информационно-методической поддержки участников программы, основанные на непосредственном опыте обучающихся

Структура опроса в рамках мониторинга:

Блок 1. Сведения о целях и задачах исследования, разъясняется порядок заполнения анкеты.

Блок 2. Вопросы в соответствии с целями исследования – 8 вопросов закрытого типа (с выбором варианта ответа).

Блок 3. Социально-демографический блок вопросов.

Включает 6 вопросов, касающихся общих сведений о респонденте (пол, социальный статус, семейное положение, регион проживания и т.п.).

Блок 4. Ссылки на разработанные оператором проекта материалы, ссылки на страницы проекта на сайтах кредитных организаций и т.п.

Выборочная совокупность мониторингового исследования

По данным НИУ ВШЭ за 2022 год, численность обучающихся по программам среднего профессионального образования составляет 3 миллиона 433 тысячи 900 человек.

Участие в мониторинге приняли 502 тысячи 169 человек из числа обучающихся по программам среднего профессионального образования в Российской Федерации.

Социально-демографический портрет респондентов

В портрет респондента включены следующие социально-демографические характеристики: пол, регион проживания, курс обучения, источники дохода, характеристика материального положения семьи.

В опросе приняли участие респонденты из всех 89 субъектов страны, включая Донецкую Народную Республику, Луганскую Народную Республику, Херсонскую область, Запорожскую область. В таблице представлены ТОП-10 субъектов-лидеров по численности опрошенных.

Регион РФ	Количество респондентов в субъекте
Краснодарский край	34025
Свердловская область	28524
Московская область	21728
Ростовская область	18949
Пермский край	14672
Красноярский край	14302
Республика Крым	12230
Волгоградская область	12168
Удмуртская Республика	11650
Саратовская область	11612

Социально-демографический портрет респондентов

По данным анализа полученных результатов следует, что большинство респондентов – женщины (56,6% – 284093 человек), доля мужчин – респондентов составляет 43,4% (218076 человек).

Большинство респондентов являются студентами на I и II курсах обучения – 36,7% (184487 человек) и 28,9% (145173 человек) соответственно, на III курсе обучается 21,5% опрошенных (107781 человек), на IV курсе – 12,9% (64728 человек).

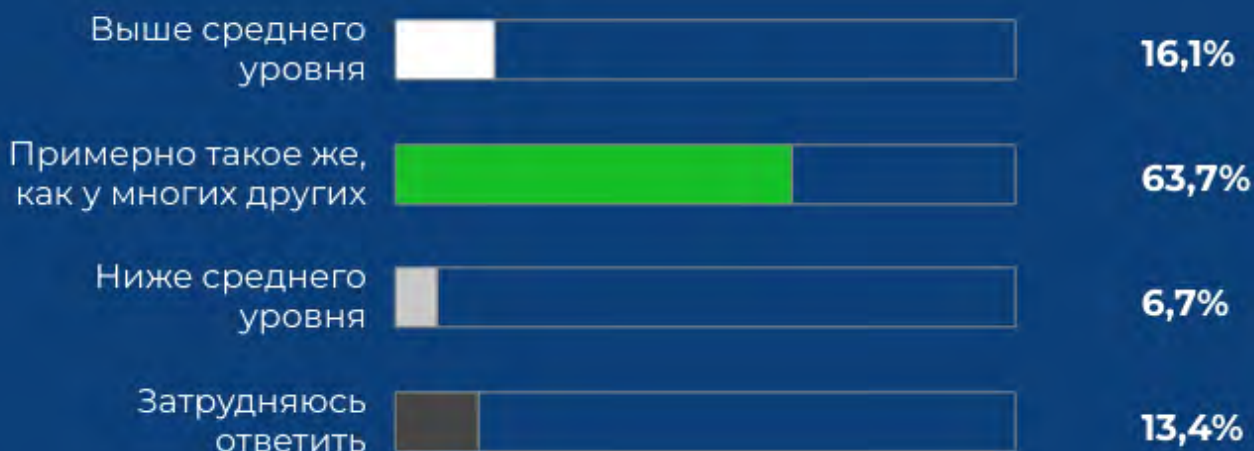
Курс обучения	Количество	Доля
I курс	184487	36,7%
II курс	145173	28,9%
III курс	107781	21,5%
IV курс	64728	12,9%

На вопрос «**За счет каких источников дохода Вы в основном живете?**» большая часть опрошенных (50,8%) отмечают, что их полностью содержат родители, 26,9% опрошенных в основном живут за счет родителей (родственников) и подрабатывают, 10,5% живут на заработанные деньги, вместе с тем отмечают, что им финансово помогают родители (родственники) и только 6,2% живут на самостоятельно заработанные деньги, вариант «Другое» выбрали 5,5% опрошенных.



Социально-демографический портрет респондентов

На вопрос «**Как вы оцениваете свое материальное положение**» около трети респондентов (63,7% – 320039 человек) ответили, что оно среднее («Примерно такое же, как у многих других»), выше среднего уровня – 16,1% (80803 человека), ниже среднего уровня – 6,7% (67484 человека), 13,4% (33843 человека) затруднились ответить на вопрос.

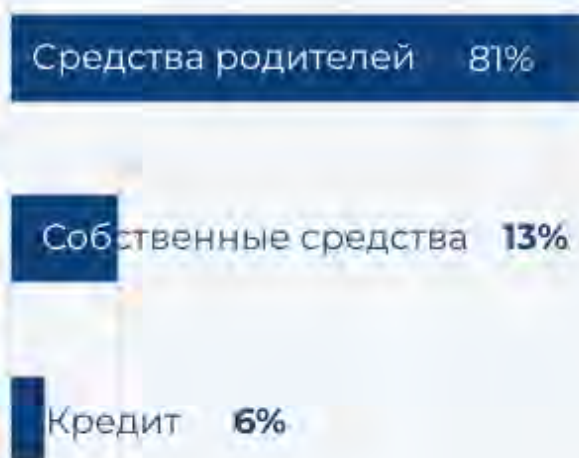


Аналитические данные мониторингового исследования

На какой основе вы получаете образование?



Из каких источников производится оплата вашего обучения?



В опросе приняли участие студенты, обучающиеся за счет средств бюджета Российской Федерации (иных региональных и муниципальных бюджетов). Доля таких респондентов составляет 65,4% от общего количества опрошенных. 32,6% опрошенных (163828) обучается на платной основе (по договору оказания платных образовательных услуг), 2% респондентов (9845 человек) обучается за счет средств работодателя (по договору о целевом обучении).

На основе полученных данных об источниках финансирования обучения по образовательным программам среднего профессионального образования были верифицированы ответы студентов, обучающихся на платной основе.

Так, на вопрос «Из каких источников производится оплата вашего обучения?» абсолютное большинство (81%) указывают, что оплата производится из средств родителей (законных представителей), 13% – из собственных средств, 6% – за счет кредитных средств.



Трудности при оплате за обучения испытывает 10,4% опрошенных, из них 8% (39990 человек) испытывают их иногда, а 2,4% (12140 человек) очень часто испытывают подобного рода затруднения. Не испытывают трудности при оплате за обучение – 180670 человек или 36%. 53,6% участников опроса относятся к числу студентов образовательных организаций, получающих образование за счет средств бюджета или работодателя.

При ответе на вопрос **«Хотели бы вы при оплате за обучение воспользоваться государственной программой образовательного кредитования»** 11,4% респондентов либо уже воспользовались программой государственной поддержки (9731 человек), либо заинтересованы в участии после изучения условий программы (47838 человек).

По данным мониторингового около трети опрошенных – 30,3% (152188 человек) **знают условия программы государственной поддержки образовательного кредитования**, а 142205 человек (28,3%) отмечают, что в их профессиональных образовательных организациях **осуществляется информирование** студентов об условиях образовательного кредитования.

Аналогичные данные получены по вопросу информированности студентов о банках (кредитных организациях), которые участвуют в предоставлении государственной поддержки заемщикам – такие организации знают 138819 респондентов или 27,6%, не знают – 363359 опрошенных (72,4%).

Более четверти студентов (25,3%/ 127107 человек), принявших участие в опросе, хотели бы ознакомиться с условиями образовательного кредитования подробно.



ВЫВОДЫ

- ✓ **Вывод 1.** Студенты образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам СПО, достаточно широко информированы о возможностях и условиях программы государственной поддержки образовательного кредитования – 30,2%
- ✓ **Вывод 2.** Настроения по отношению к образовательному кредиту скорее позитивные, чем негативные. Только 16,5% респондентов резко негативно относятся к кредитам как таковым, а 21,2% либо уже воспользовались программой государственной поддержки (9678 человек), либо заинтересованы в участии после изучения условий программы (47490 человек)
- ✓ **Вывод 3.** В образовательных учреждениях налажена системная работа по информированию студентов о возможностях программы, так 141109 человек (28,3%) отмечают, что в их профессиональных образовательных организациях такая работа осуществляется

Заключение

Широкое распространение Проекта стало возможным благодаря системной работе оператора по организации и проведению публичных мероприятий с региональными органами исполнительной власти в сфере управления образованиям и образовательными организациями, регулярных публикациях сведений об условиях программы в соответствующих разделах на сайтах образовательных организаций, разработке инструктирующих и информационно-просветительских материалов (медиапродуктов) и др.

Вместе с тем, информационно-методическая поддержка участников проекта может иметь следующие направления развития:

- Организация информирования о Проекте не только студентов образовательных организаций, но и старших школьников, а также потенциальных обучающихся образовательных организаций, из числа взрослого населения. Эта работа может осуществляться через структурные подразделения ПОО, организующих профориентационную работу, центры опережающей профессиональной подготовки.
- В рамках Проекта могут быть разработаны соответствующие информационно-методические и просветительские материалы о возможностях информирования будущих **абитуриентов (разных возрастных категорий)** о Проекте, которые могут использовать центры профориентации и иные структурные подразделения, занимающиеся набором контингента, в том числе центры опережающей профессиональной подготовки как «единое окно» подготовки и переподготовки взрослого населения.
- Наиболее эффективным способом по обеспечению информированности абитуриентов и студентов может стать размещение информации через социальные сети. Для масштабирования программы государственной поддержки образовательного кредитования могут быть созданы страницы в наиболее популярных у молодежи социальных сетях, регулярно публиковаться медиапродукты в соответствии с контент-планом