

**Аннотация рабочей программы профессионального модуля  
ПМ.03 Участие в коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и  
реализации средств коррекции зрения**

**Специальность СПО: 31.02.04 Медицинская оптика**

**Нормативный срок освоения ППССЗ** на базе среднего общего образования 2 года  
10 месяцев и на базе основного общего образования 3 года 10 месяцев

**Уровень подготовки базовый**

**Наименование квалификации (базовой) подготовки медицинский оптик**

Место профессионального модуля в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: ПМ.00 Профессиональные модули

**Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:**

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

**иметь практический опыт:**

- участия в маркетинговой деятельности организации;
- проведения консультаций по вопросам современной оптической моды.

**уметь:**

- планировать маркетинг фирмы;
- использовать эффективные коммуникации в профессиональной деятельности.

**знать:**

- состояние рынка очковых линз, оправ, контактных линз;
- рынок потребителей, методики исследования поведения потребителей и спроса на товары и услуги;
- правовые основы профессиональной деятельности;
- позиционирование товара, услуг и организации;
- сравнительные характеристики очковых и контактных линз различных производителей;
- коллекции очковых оправ.

**Результаты освоения профессионального модуля** - овладение обучающимся видом профессиональной деятельности – участие в коммуникационно-маркетинговой деятельности при подборе и реализации средств коррекции зрения и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 3.1	Проводить консультации по вопросам современной оптической моды, формирования и коррекции визуального имиджа с помощью корректирующих и солнцезащитных очков
ПК 3.2	Участвовать в маркетинговой деятельности организации
ПК 3.3	Урегулировать и разрешать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности
ПК 3.4	Организовывать и оценивать эффективность работы организаций по изготовлению средств коррекции зрения, составлять бизнес-план, знать основы логистики

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

### Структура и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.03

Наименование междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание МДК	Объём часов
<b>МДК 03.01 Маркетинг оптического салона</b>	Миссия оптической организации. Геомаркетинговая политика оптического салона. Потребности клиентов оптического салона. Ценовая стратегия оптической организации. Основные принципы формирования ассортимента и складских запасов. Основные принципы работы с персоналом. Реклама в средствах массовой информации. Рекламные средства в оптическом салоне. Прямой маркетинг оптического салона. Рекламные акции и мероприятия по продвижению товаров в оптическом салоне	<b>188</b>
<b>МДК 03.02 Коммуникация с потребителями средств коррекции зрения</b>	Организация коммуникационных процессов в сфере обслуживания. Визит клиента в оптическую организацию Акт продажи. Подбор оправ и солнцезащитных очков с точки зрения антропологии. Использование правильного подбора очков для создания имиджа	<b>216</b>

<b>МДК 03.03 Современный рынок средств коррекции зрения</b>	Структура мировой и российской отрасли коррекции зрения. Рынок оправ и солнцезащитных очков. Рынок очковых линз. Рынок контактных линз и средств по уходу за контактными линзами. Рынок технологического оборудования для оптических лабораторий. Рынок диагностического оборудования для кабинетов оптометрии. Основные регионы и производители. Тенденции развития рынка технологий производства очковых линз в мире и России. Основные регионы и производители. Тенденции развития рынка контактных линз в мире и России. Основные регионы и производители. Тенденции развития рынка технологического и диагностического оборудования	<b>160</b>
---	--	------------

**Программой профессионального модуля предусмотрены следующие виды учебной работы:**

<b>Вид учебной работы</b>		<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>		<b>564</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>		<b>392</b>
в том числе:		
лабораторно - практические занятия		126
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>		<b>172</b>
в том числе:		
составление рефератов, подготовка презентаций по темам		60
систематизация знаний по изучаемым темам		72
сравнительный анализ рынков контактных линз различных стран Европы и Америки		40
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>		<b>108</b>
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>МДК 03.01</b>	дифференцированный зачет
	<b>МДК 03.02</b>	дифференцированный зачет
	<b>МДК 03.03</b>	дифференцированный зачет
	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	дифференцированный зачет

**Разработчики рабочей программы профессионального модуля:**

- преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ НСО «Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С.Галуцака» \_\_\_\_\_ С.А.Баранова;
- преподаватель ГБПОУ НСО «Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С.Галуцака» \_\_\_\_\_ Г.В.Колмаков